

Debora van Broekhoven, HR manager bij Capgemini:



### **“Heel laagdrempelig je gevoel uiten”**

“Laatst is er bij ons onverwacht een jonge collega overleden. Die impact is enorm, hij laat een groot gat achter”, vertelt Debora. “Er is dan sterke behoefte om actief iets te kunnen doen. Iets te zeggen, troost geven en zoeken.” Soms activeert Capgemini bij overlijden een online community. Of daar behoefte aan is, wisselt per situatie. Debora: “Als iemand overlijdt na langdurige ziekte is dat net zo verdrietig, maar dan zijn er al eerder momenten geweest om dat gevoel te uiten. Ook merken we verschil in leeftijd. Bij iemand uit de social media generatie is de behoefte aan een online community groter. Dan past het echt bij de persoon. Bij deze jonge medewerker zei zijn familie ook: *een advertentie in de krant? Doe maar op Facebook.*”

### **Inkijkje in professionele leven**

“Uiteraard overleggen we altijd met de familie hoe we gedenken. Een online community is één van de mogelijkheden in een breder pakket. Met het fysieke herdenkingsboek, de online reacties in print, is de familie altijd verschrikkelijk blij”, is de ervaring van Debora. “Het geeft de familie een inkijkje in het professionele leven van hun geliefde. Een deel van het leven dat voor hen niet altijd zichtbaar was.”

### **Troostende werking**

“We deden dit in de eerste plaats voor de familie. Ik had niet verwacht dat het óók zo’n effect zou hebben op onze medewerkers. Bij Capgemini werken veel mensen op locatie bij klanten, ze zijn niet altijd op kantoor. Het is prettig om dan toch meteen, heel laagdrempelig, uiting te kunnen geven aan je gevoel. Het is niet zozeer actief verdriet delen met elkaar. Maar je scrolt door foto’s, je leest wat anderen zeggen. Dat op zich is al een beetje rouwverwerking. Op die manier stilstaan bij het leven van je collega heeft absoluut een troostende werking.”