

Jeroen de Vos, HR Business Partner bij Huisman Equipment



“Dit is niet zomaar een condoleanceregister, dit is een beleving”

Een overlijden maakt veel los in een organisatie. “We zochten moderne middelen om sneller te schakelen en meer mensen te bereiken”, vertelt Jeroen de Vos. “Dat past in deze tijdsgeschiedenis, naast het traditionele altaar. In een besloten online community kan iedereen bij overlijden van een collega een bericht achterlaten. Op je eigen moment, je eigen manier, met of zonder foto, en in je eigen omgeving. Er is ook gelegenheid om later nog iets te wijzigen of te nuanceren. Er is alle ruimte en tijd voor een persoonlijke boodschap. Dat ervaren onze mensen als heel warm en positief. We hebben dit nu bij twee overledenen gedaan en merken al een groot verschil bij afscheid: veel meer persoonlijke reacties.”

Als een lopend vuurtje

“Voor de organisatie betekent het dat je bij overlijden niet langer apart alle relaties in kaart hoeft te brengen”, vertelt Jeroen. “Dit verspreidt zich als een lopend vuurtje door het bedrijf en daarbuiten. Je kunt via een link een bericht achterlaten. Mensen informeren elkaar: heb jij al iets geplaatst? De community doet van A tot Z zelf het werk.”

Dat interne vuurtje betekent ook dat mensen elkaar weten te vinden. “Dat zegt veel over onze werkcultuur. Het betekent dat je verbinding hebt, binnen en buiten de organisatie.”

Tastbaar

Want ook in de relatie met de naaste familie gebeurt er iets speciaals. Wanneer de inhoud uit de online community wordt overhandigd in een tastbaar boek. Jeroen: “Het is ontzettend mooi als je dit als leidinggevende op een later moment kunt aanbieden. Dat je samen met geliefden nog eens rustig stil staat bij de overleden collega. De reacties zijn hartverwarmend. Het is heel fijn, heel herkenbaar voor families. Dit is niet zomaar een condoleanceregister, dit is een beleving. Met een mooie, tastbare herinnering aan de omgeving waar de geliefde een (groot) deel van zijn/haar leven heeft doorgebracht.”